

## **II Concurso de microcuentos en Twitter**

**Del 5 de febrero al 20 de marzo de 2018**

La revista de crítica e información literaria *Contrapunto* apuesta tanto por la literatura clásica como por la más contemporánea. Teniendo en cuenta el valor y la importancia que tienen los microcuentos en las letras actuales, convocamos el II Concurso de Microcuentos en Twitter.

El premio está dotado con un lote de libros de formas breves. El concurso comienza el 5 de febrero y finaliza el 20 de marzo 2018. El microcuento ganador se dará a conocer el 5 de abril del mismo año.

La organización es la encargada de seleccionar los diez microcuentos más retuiteados. Un jurado compuesto por un escritor o escritora especialista en microcuentos, un representante estudiantil, y dos profesores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá fallará qué microcuento de estos diez es el ganador. El plazo tanto para publicar microcuentos como para retuitearlos se abre el 5 de febrero y se cierra el 20 de marzo.

### **Bases del concurso**

1. La participación en el concurso está abierta a todos los usuarios de Twitter. Los miembros del Comité de Redacción de la revista *Contrapunto* no pueden participar en el concurso; si desean participar con un microcuento este no se valorará.
2. Para participar en el concurso: (1) el participante debe seguir a la cuenta de Contrapunto en Twitter (<https://twitter.com/ContrapuntoUAH>) y (2) publicar el microcuento usando el hashtag #concupunto
3. El concurso comenzará el 5 de febrero y finalizará el 20 de marzo. El día 5 de abril y con motivo de la presentación del número especial se anunciará en dicho acto el microcuento ganador y, a su vez, será publicada dicha resolución en las cuentas de Twitter y Facebook de *Contrapunto*.
4. La temática de los microcuentos es libre.
5. El jurado se compone por un escritor o escritora especialista en microcuentos, un representante estudiantil, y dos profesores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá; quienes puntuarán los microcuentos con notas del 0 al 10.
6. Se llevará a cabo una selección inicial por las organizadoras del concurso, siendo los retuits recibidos un factor determinante de la misma.
7. El premio consta de un lote de libros de la «biblioteca de Contrapunto», la publicación del microcuento ganador en el número de mayo de la revista (en la sección Inéditos) y una breve entrevista al ganador. Contrapunto guarda el derecho de publicación de cualquier material presentado al presente concurso.
8. Cada participante podrá enviar como máximo 3 microcuentos.
9. Este concurso no es incompatible con la participación de ningún otro de naturaleza similar.
10. Los microcuentos deben ajustarse a la extensión de un solo tuit (incluido el hashtag #concupunto).

### **Propiedad intelectual**

1. Los participantes ceden los derechos sobre todos los microcuentos a la *Revista Contrapunto*.
2. Los microcuentos quedarán en propiedad de la *Revista Contrapunto*, que tendrá completa libertad para publicarlos.
3. Los participantes se responsabilizan del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual y del derecho a la propia imagen declarando responsablemente que la difusión del microcuento por la Universidad para un uso divulgativo no lesionará o perjudicará derecho alguno del concursante ni de terceros.